

子どもは遊んで親はくつろげる
完全無料の遊びラウンジ



あそべるラウンジ

協賛企業さま募集ご案内

(株)ピー・エス・ジー 代表 佐藤あつひろ

2023年6月1日

＼ 入場料も飲み物代も全てが**完全無料**！ ／

入場料
無料

大量の
おもちゃ！

大声
OK！

カフェ
スペース

フリー
ドリンク

たくさんのプラレールを触って、自由にレイアウトを作って遊べたら、子供はきっと楽しいはず。

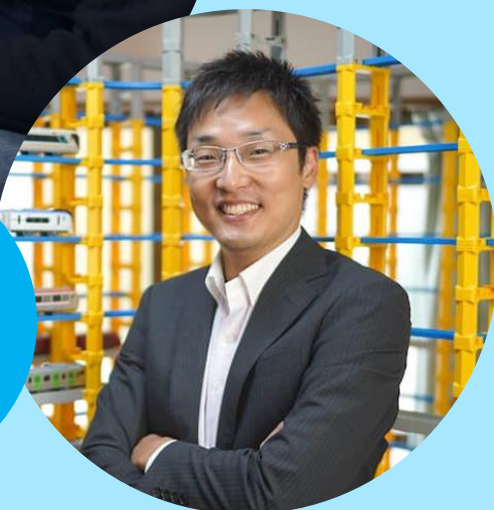
そして、子供が遊べるだけでなく、むしろその親であるママやパパもゆっくりくつろげる場所を作り、どうせならホテルのクラブラウンジのような、飲み物が無料でくつろげる場所も併設しちゃおうと考えたことがきっかけで、このような場所を作りました。

親は、まるで自宅で遊ばせている様な感覚でその場にいられたら、我々親はどんなに楽でしょう？

子供も、そのママやパパも、全員の笑顔が最大限に増やせる場所。それが《あそべるラウンジ》です。



自己紹介



(株)ピー・エス・ジー
代表取締役社長

佐藤 あつひろ



昭和54年
北海道で生まれ 東京で育ちました

8歳と4歳の息子の父親です

2015年 当時1歳の長男にプラレールをプレゼント！
父親の私がハマってしまい…
縁あって、近所の公共広場で無料イベントを開催しました
その後コロナ禍になり、
当時のオフィスの1室に専用あそび部屋を開設！



子育ては疲れることが多い…

お悩み
01

遊び場でも、
壊したりしないかなど
ハラハラドキドキ！



お悩み
02

公共機関で
子どもが騒ぐと
居づらい雰囲気。



お悩み
03

自分自身がゆっくり
できる所がなくて、
帰宅してグッタリ・・・



お悩み
04

すごく
お金がかかる…

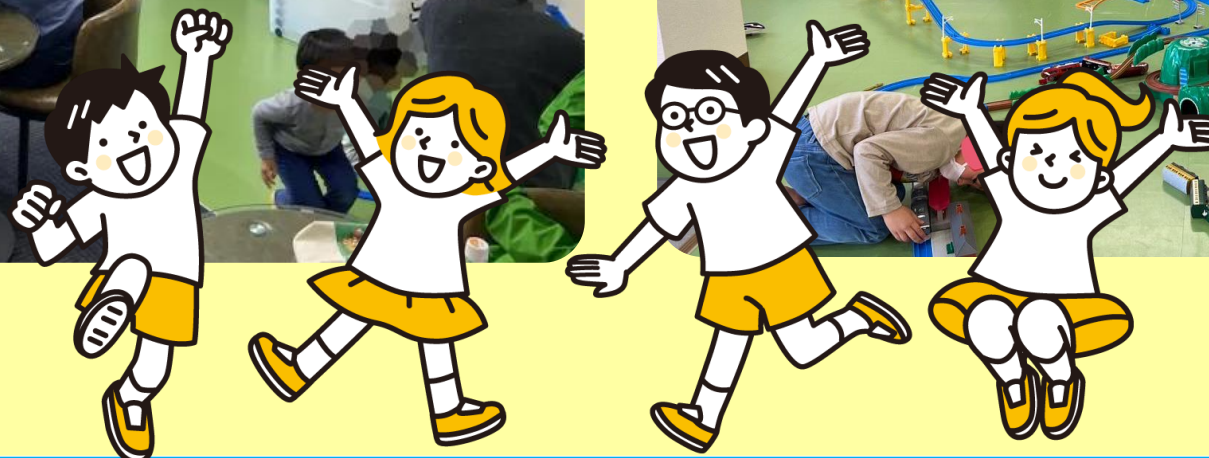


あそべールラウンジが完成



これらを解決する施設を自分で作りました！

大人はフリードリンクのカフェスペースくつろげる



大量のおもちゃ！子供は遊びまくれる！



あそべるラウンジの魅力



お子様にとっての魅力

01



ありえない量のおもちゃが
自由に使い放題！

02



ワザとじゃなきゃ
壊してもOK！

04



プラレールだけでなく、
女の子向けの
おもちゃも沢山

05



大声出しても
OK



親御さんにとっての魅力

03



子供が見える距離でパパさんママさんが
ゆっくりできるスペースあり

06



ドリンク無料

07

¥0
FREE

入場無料！

今後の展望

NOW

現在の運営

- 1 集客しない
- 2 平日のみ運営
- 3 弊社が余裕ある時だけ

※弊社スタッフがお仕事の傍らで受付業務などをするため



Future

今後の運営

- 1 土日祝日のオープン
- 2 おもちゃの多様化
- 3 受付業務の専任化
(安全面強化)



あそべるラウンジ協賛のご案内



あそべるラウンジには圧倒的な集客力があり、特に小さなお子さんを持つ親子が多く集まることが特徴です

Twitter



プロフィールを編集

3,035 フォロー中 3,477 フォロワー

SNS上ではすでに
5000人以上の
フォロワー

Instagram



plarail_otousan プロフィールを編集 広告ツール

フォロワー2106人 フォロー中975人

あそべるラウンジ@新松戸本店
遊び場
完全無料！あそべるラウンジ
ラウンジの情報を更新していきます👉
混雑情報はストーリーを見てね！
👉プラレール100種類以上！
👉リカちゃんもレゴも！色んなおもちゃで遊び放題！
👉みんなの笑顔を増やせる場所👉
#あそべるラウンジ #松戸市 #子育て #あそびば
plarail-lounge.plarail-daisuki.com



協賛企業様へのリターン



01

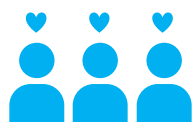
「あそべるラウンジ」
ロゴの使用権



採用のイメージアップや
子育て支援企業としてのPRに

02

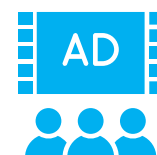
公式SNSの総フォロワー数
2万人以上



情報配信は月1~2回
求人情報・製品情報

03

ラウンジ内イベント権利



企業ブースの設置・イベントの開催・YouTube配信

04

来場者向けチラシ配布



来場者に販促チラシや
パンフレットを配布

05

ラウンジ内広告配信



ラウンジ内の液晶モニターで
広告配信

06

来場者及びSNS配布
支援企業様一覧



知名度アップ! 月1回
来場者とフォロワーに配信

07

公式LINE登録者・来場者向け
アンケート配布

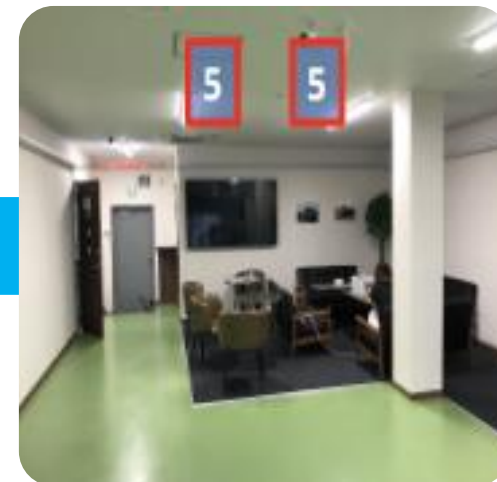
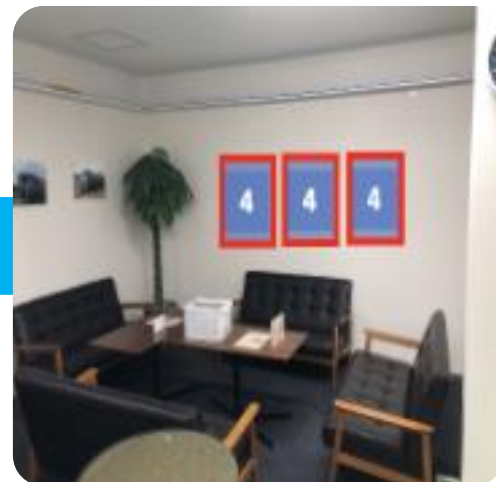


LINE友だち登録者に
アンケートを配布

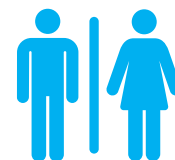
ラウンジ内広告展示場所



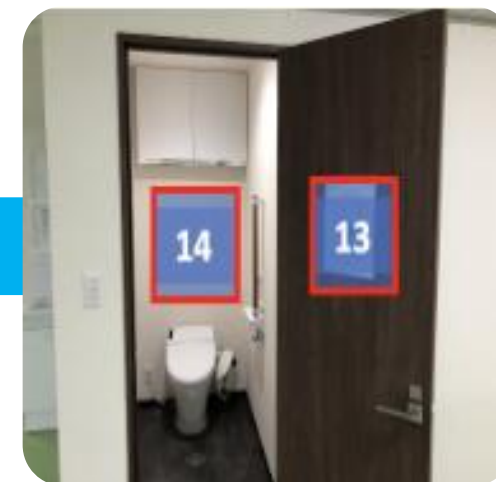
● ラウンジ



● 受付

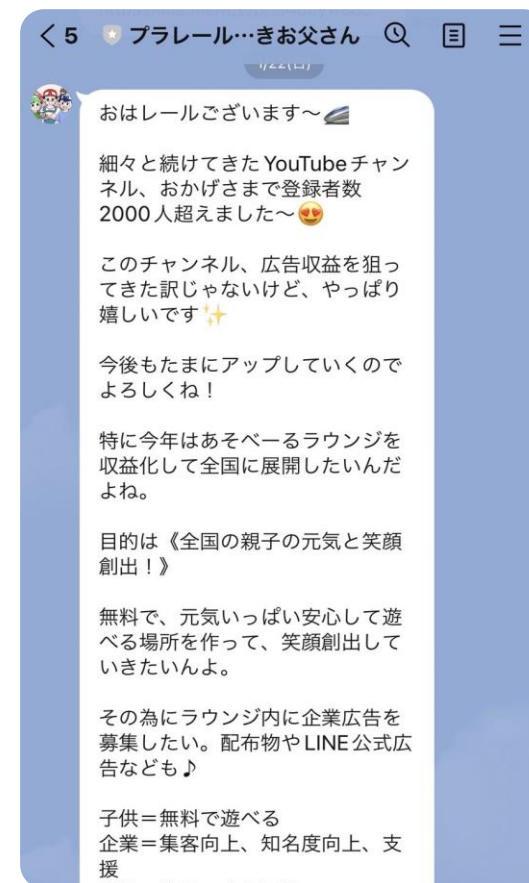


● トイレ



公式LINEによる配信について

公式LINEを使いご案内を一斉に送信できます。



子育て支援企業になれることについて



子育て世帯の親子が安心して安全に無料で遊べる場所を創出する。
非常に重要な取り組みではないでしょうか？

《子育て支援企業》となるメリット

メリット 01

従業員満足度の
向上



メリット 02

求人広告の
効果拡大



メリット 03

お客様への
訴求効果拡大



協賛企業様の事例①



FISソリューションズ様

公式LINEにて主婦を対象にアルバイト募集

結果

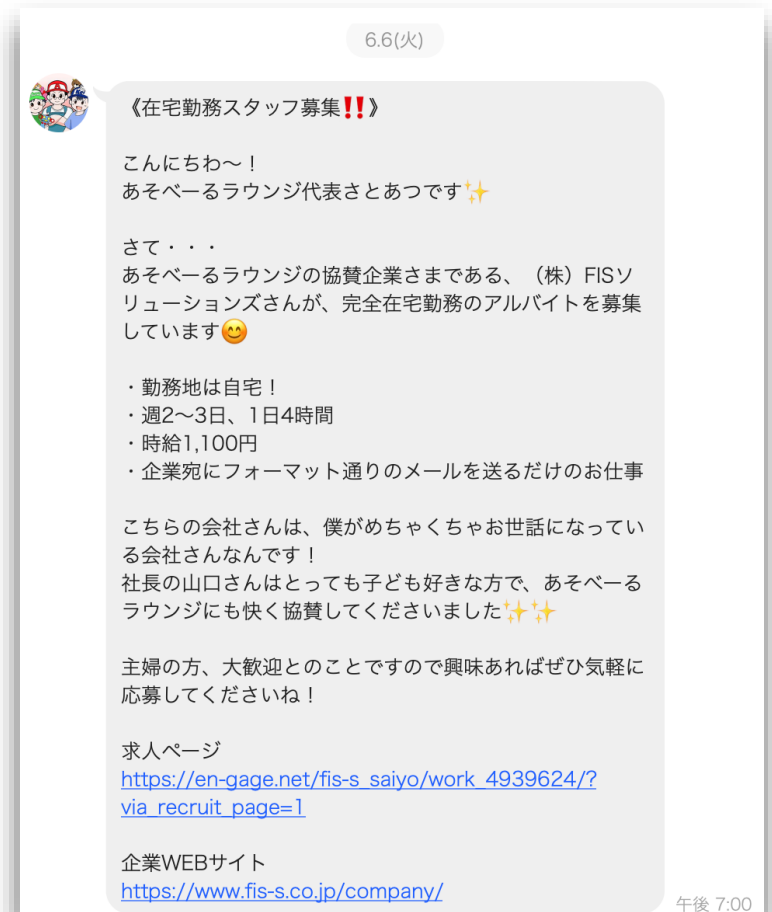
在宅勤務スタッフ10名募集

求人広告ページへのリンクをこの様な文面で全体送信したところ、

翌朝までに30名以上の応募がありました。

人事部がビックリしていたと社長様から嬉しい報告を頂き、

効果の高さを実感しました。



協賛企業様の事例①



日本トリム様

あそべるラウンジにてお水の販売イベント

結果

6月3日にイベントを企画

予約制にして公式LINEにて告知したところ、

一晩で50組の参加申し込み

イベント当日は大盛況で

多くの参加者が喜んでくれました。



ラウンジを通じて全員win-winに！



WIN-WIN-WIN!!

資金の使用用途

1



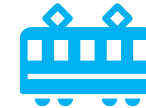
家賃

2



人件費

3



おもちゃ代

(プラレール、リカちゃん、レゴなど随時追加)

4



電池代

5



飲み物

6



その他



協賛プラン・支援メニュー



月額料金	10,000円	30,000円	50,000円～
ロゴの使用権	○	○	◎
公式SNSでの情報発信	○	月1回	月1回
来場者向けチラシ配布	○	○	◎
ラウンジ内広告配信	×	○	◎
アンケートの配布	×	○	◎
ラウンジ内イベント権利	×	○	◎
支援企業一覧の配布と配信	○	○	◎

● 協賛契約期間

1年間

● お支払い回数

一括 または 月毎

● お振込み方法

お振り込み または カード決済